



SCM Europe: Toenemende slagkracht in verhuur



Tim Remmers



Paul Nieuwburg



SCM Europe heeft haar gedurende decennia opgebouwde beheerexpertise ook ingezet op leasing. Al eerder richtte het bedrijf naast de stevige pijlers Property Management en Asset Management een advies en herontwikkelingspoot op met de unit Development Services. SCM Leasing blijkt een schot in de roos te zijn. “De afgelopen twee jaren brachten ons – ondanks de crisis – zo’n tachtig verhuurtransacties met nieuwe en bestaande ondernemers binnen onze order-

portefeuille,” zegt directielid Tim Remmers. “De transacties hebben betrekking op uiteenlopende metrages van 6 m2 voor een pinautomaat tot en met 7.000 m2 voor een internationale winkelketen. Remmers is verantwoordelijk voor de unit Leasing binnen SCM Europe. Hij voorziet groeiperspectieven in leasing voor SCM en wil zijn team op korte termijn uitbreiden. Binnen de drie business units van het bedrijf zijn nu al ruim vijftien winkelspecialisten dagelijks of bijkomend bezig met leasing.

Korte lijnen

Onderlinge versterking



Nederlands enige winkelspecialist, de zeventig man sterke beheerder SCM Europe in Houten, heeft de afgelopen jaren een opmerkelijk aantal verhuurtransacties afgesloten. De markt omarmt de meerwaarde van leasing bij SCM grif als aanvullend voordeel bij zowel nieuwe als bestaande winkelcentra.



Spraakmakende transacties SCM Europe 2009 / 2010

Amsterdam Oostpoort

H&M, 1.200 m²
Hema, 1.500 m²
Vomar Supermarkt, 1.500 m²
BCC, 1.400 m²
Douglas, 400 m²
Miss Etam, 325 m²

Zoetermeer Stadshart

Xenos, 1.100 m²
V&D, 5.000 m²

Nijmegen Plein 44

Primark, 6.900 m²

Rotterdam, Zorgboulevard

La Place, 1.000 m²

Eindhoven Ekkersrijt

Herontwikkeling 25.000 m²
Nieuwbouw, 15.000 m²

Winkelspecialist

“Juist als winkelspecialist kunnen wij leasing geloofwaardig en onderbouwd aanbieden,” zegt Paul Nieuwburg, hoofd Commercieel Vastgoedmanagement binnen Property Management van SCM Europe. “Buiten de beheerexpertise en het daaruit voortvloeiende hoge kwaliteitsniveau dat wij bieden, verlangen opdrachtgevers de nodige aandacht voor hun huurtransacties. De kennis, de toepassing daarvan en de aandacht voor ieder project is bij SCM onder alle economische

omstandigheden optimaal. Niet in de laatste plaats vanwege onze verschillende, elkaar versterkende disciplines binnen één specialisme. Opdrachtgevers ervaren de huidige mix van diensten van SCM als een antwoord op hun behoeften.”

Maximaal rendement

Het draait bij SCM om maximaal rendement behalen uit retail onroerend goed. Dat begint in de praktijk bij verhuur, volgens Remmers. “Bij de transactie nemen wij

Dienstenmix

Breed toepasbare knowhow



**Spraakmakende transacties SCM Europe
2009 / 2010**

Nijmegen Novium
Leen bakker, 2.500 m²

Beverwijk Meerplein
Xenos, 800 m²
Bristol, 1.400 m²

Amsterdam Westpoort
Woon Express, 7.000 m²
Jysk, 1.500 m²

Almere Promenade
Dirk van de Broek Supermarkt, 2.400 m²
Action, 1.100 m²

Breda Steenakker
Prominent Meubelen, 750 m²

Amsterdam Kalvertoren
Accessoires, 64 m²
Bongo, 64



Meer informatie:
SCM Europe
T.C. (Tim) Remmers, directeur SCM Leasing
J.P. (Paul) Nieuwburg, hoofd Commercieel Vastgoedmanagement SCM Property Management
Meidoornkade 12A
Postbus 410, 3990 GE Houten
Telefoon: 030 – 635 22 11
www.scmeurope.com

Aandacht

Gestage groei

bovendien de huurwaardeverhoging of uitbreiding van het pand in kwestie in beheer,” overtuigt hij. “Het extern uitbesteden van complementaire diensten is dus niet meer nodig. Opdrachtgevers zijn verder gesteld op dienstverleners die korte lijnen hanteren, zoals wij. Zij zijn gebaat bij één of twee SCM contactpersonen, die snel en gemakkelijk bij elkaar binnenlopen voor overleg en informatie-uitwisseling. Tijdswinst valt verder te behalen op zich voordoende nationale en internationale ontwikkelingen op retailgebied, die met name ons als eerste bereiken. Dit vergroot al met al onze slagkracht in verhuur.”

Spraakmakend

De recente SCM verhuurtransacties zijn spraakmakend, volgens Remmers en Nieuwburg. Zo realiseerde SCM

bijvoorbeeld een toekomstige H&M vestiging in het project Oostpoort in Amsterdam, kort na de afronding van de renovatie van Stadshart Zoetermeer met een fonkelnieuwe V&D.

In Almere is een voormalig winkelcentrum herontwikkeld tot een succesvol koopcentrum met een Dirk van de Broek supermarkt en een vestiging van Action. In Nijmegen verwezenlijkte SCM de opzienbarende transactie met een grote, internationale moderetailer op een vloeroppervlak van 7.000 m². Volgens Remmers en Nieuwburg is de totstandkoming van transacties als deze mede een gevolg van de bewezen beheerputatie van SCM Europe, het fundamenteel peilen van de markt en vervolgens sturen van de focus richting leasing.