

Persbericht

Woensdag 19 november 2008



SCM, Shopping Center Management vanaf nu SCM Europe.

HOUTEN – SCM, Shopping Center Management BV gaat vanaf vandaag (woensdag 19 november en tevens start van Mapic) verder onder de naam SCM Europe. De naamsverandering is het gevolg van de steeds internationaler wordende markt voor retail vastgoed en, sinds de overname van Remmers Retail door SCM, de wens om de drie business units scherper en zelfstandiger te positioneren. Onder de noemer SCM Europe ondersteunen de business units SCM Property Management (beheer), SCM Development Services (consultancy en leasing) en SCM Asset Management eigenaren van en investeerders in winkelvastgoed in de breedte bij hun exploitatie- en (her)ontwikkelingsopgaven. De naamsverandering gaat gepaard met een nieuwe huisstijl waarvan het nieuwe SCM Europe logo (zie bijlage) het meest in het oog springende element is. De doorvoering van de nieuwe huisstijl start woensdag 19 november en zal begin 2009 worden voltooid.

De naamsverandering past tevens binnen de ambitie van SCM Europe om zich in toenemende mate op de Europese markt te begeven. In dit kader voerde SCM Europe al opdrachten uit in Frankrijk, Oekraïne, Italië en Rusland en hielp het buitenlandse opdrachtgevers een positie verwerven op de Nederlandse markt.

SCM heeft in de afgelopen zestien jaar ruime ervaring opgedaan met retail vastgoed in heel Nederland en Europa in opdracht van diverse (institutionele) beleggers, projectontwikkelaars, retailorganisaties en gemeentes.